

โครงการ Paint for kids.

1. หลักการและเหตุผล

มูลนิธิพรสวรรค์ ให้การเลี้ยงดูเด็กๆ ที่ครอบครัวยากจนมีความขัดแย้ง ครอบครัวแตกแยกขาดความอบอุ่น ที่มูลนิธิพรสวรรค์เด็กได้รับการดูแลเอาใจใส่ ใกล้ชิดเหมือนอยู่กับครอบครัวที่อบอุ่น ปลอดภัย ให้เขาได้รับความรักและมีศักยภาพตามที่พระเจ้าทรงมอบให้ในด้านต่างๆ สอนและอบรมเขาให้ดำเนินชีวิตตามคุณธรรมและความรักแบบคริสตชน เพื่อให้พวกเขามีคุณธรรม จริยธรรมที่ดีรู้จักการให้การอภัย สนใจและแบ่งปัน สิ่งที่ดีต่อผู้อื่นให้มีความคุ้นเคยและซึมซับการปฏิบัติศาสนกิจและความงามทางศาสนจักร

ดังนั้น นักศึกษาชั้นปีที่ 4 แผนกวิชาการโฆษณา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงได้หาแนวทางช่วยเหลือ และส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่เด็กๆผู้ด้อยโอกาส ด้วยการจัดทำโครงการ Paint for kids.ขึ้น โดยทำการช่วยเหลือเป็นทุนการศึกษา และ สิ่งของต่างๆ ที่ได้รับบริจาคไปยังเด็กผู้ด้อยโอกาสมูลนิธิพรสวรรค์จังหวัดเชียงใหม่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เด็กผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสทางการศึกษา และสิ่งของที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน

2.2 เพื่อเป็นสื่อกลางรวบรวมสิ่งของที่มีประโยชน์และจำเป็นสำหรับมูลนิธิพรสวรรค์ เชียงใหม่

2.3 เพื่อให้เด็กผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงความปรารถนาดีจากสังคม และเป็นกำลังใจในการตอบแทนสังคมในอนาคต

3. เป้าหมาย

3.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 200 คน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับช่วยเหลือน้องๆมูลนิธิพรสวรรค์ จังหวัดเชียงใหม่ และได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์แทนถุงพลาสติก

4. ขั้นตอนดำเนินการ

1. วางแผนภายในภาควิชาฯ เพื่อปรึกษาเรื่องโครงการและสถานที่

2. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงาน

3. ติดต่อขอใช้สถานที่ของมหาวิทยาลัย

(ศาลาร่มโพธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่)

4. ติดต่อผู้สนับสนุนเพื่อทำโครงการฯ

5. ออกแบบสื่อ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

(สื่อที่ใช้ ไลน์ 4 แผ่น โปสเตอร์ 20 แผ่น ภายในมหาวิทยาลัย วิทยาเขตเวียงบัว และ แม่สา)

6. ติดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

(ราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตเวียงบัว 18 แผ่น วิทยาเขตแม่สา 2 แผ่น)

7. จัดเตรียมงาน

8. ดำเนินโครงการ

9. ประเมินผลการทำโครงการ

10. จัดทำรูปเล่มสรุปงานเพื่อรายงานผลส่งภาควิชา

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

รายการ	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน
1.วางแผนภายในภาควิชาฯ เพื่อปรึกษาเรื่องโครงการและสถานที่	→		
2.ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงาน	→		
3.ติดต่อขอใช้สถานที่ของมหาวิทยาลัย	→		
4.ติดต่อผู้สนับสนุนเพื่อทำโครงการ		→	
5.ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์		→	
6.ดำเนินการติดสื่อประชาสัมพันธ์			→
7.จัดเตรียมงาน			→
8.ดำเนินงาน			→
9.ประเมินผลการทำงานโครงการ			→
10.สรุปรูปเล่มส่งภาควิชาฯ			→

6. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศาลาร่มโพธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 แขนงวิชาการโฆษณา ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

8. สื่อ

1. สื่อวิทยุ ออกอากาศสถานีวิทยุ CMRU 88.5 FM. ต้นเดือนตุลาคม – กลางเดือนพฤศจิกายน

2. ไวน์ล 4 ผืน ขนาด 1*3 เมตร สถานที่ติดตั้งภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่วิทยาเขตเวียงบัว 3 ผืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่สา 1 ผืน
3. โปสเตอร์ 10 แผ่น ขนาด A2 (42*59.4 cm) สถานที่ติดตั้งในราชภัฏเชียงใหม่วิทยาเขตเวียงบัว 18 แผ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่สา 2 แผ่น
4. สื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
5. สื่อออนไลน์ เพจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และเพจ Paint For Kids

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. น้องๆผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสทางการศึกษา และสิ่งของที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน
2. ได้สิ่งของที่มีประโยชน์และจำเป็นสำหรับมูลนิธิพรสวรรค์ เชียงใหม่
3. น้องๆได้รับรู้ถึงความปรารถนาดีจากสังคม และเป็นกำลังใจในการตอบแทนสังคมในอนาคต

10. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงิน (In Cash)

- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ไวน์ล โปสเตอร์
- ค่าดำเนินการจัดโครงการฯ

ประธานโครงการ

ภาวิณี คระนันท์

(นางสาวภาวิณี คระนันท์)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

Artsern

(อาจารย์อดิศร ธนวิภาคะนนท์)